



## Programma

**9.30 - 9.50 L'Indagine conoscitiva congiunta sui Big Data**

**ANGELO MARCELLO CARDANI, GIOVANNI PITRUZZELLA, ANTONELLO SORO**

**9.50 - 10.30 AGCOM e BIG DATA**

*Introduce* **MARIO MORCELLINI**

**Big Data, Connessioni e Pluralismo 2.0: il ruolo di AGCOM**

**MARCO DEL MASTRO, direttore SES, AGCOM**

**ANTONIO NICITA**

## TAVOLE ROTONDE

**11.45 - 12.15 Coffee break**

**10.30 - 11.45**

**BIG DATA: CONSUMI, SERVIZI E APPLICAZIONI**

*Modera:* **FRANCESCO POSTERARO**

**Isabella De Michelis, EARNIEAPP  
Andrea Fregosi, FASTWEB  
Luigi De Vecchis, HUAWEI  
Massimiliano Gattoni, OPEN FIBER  
Agostino Nuzzolo, TELECOM ITALIA  
Romano Righetti, VODAFONE  
Antongiulio Lombardi, WIND/3**

**12.15 - 13.30**

**BIG DATA E PLURALISMO 2.0**

*Modera:* **ANTONIO MARTUSCIELLO**

**Marco Pratellesi, AGI  
Laura Bononcini, FACEBOOK  
Fabrizio Carotti, FIEG  
Andrea Stazi, GOOGLE  
Gina Nieri, MEDIASET  
Gian Paolo Tagliavia, RAI  
Luca Sanfilippo, SKY ITALIA**

*a seguire*

**LIGHT LUNCH**

**8 giugno 2018, 9.30 - 13.30**

**Camera dei Deputati - Sala del Cenacolo, Complesso di Vicolo Valdina**

*Per gli accrediti: [capogabinettopresidenza@agcom.it](mailto:capogabinettopresidenza@agcom.it)*