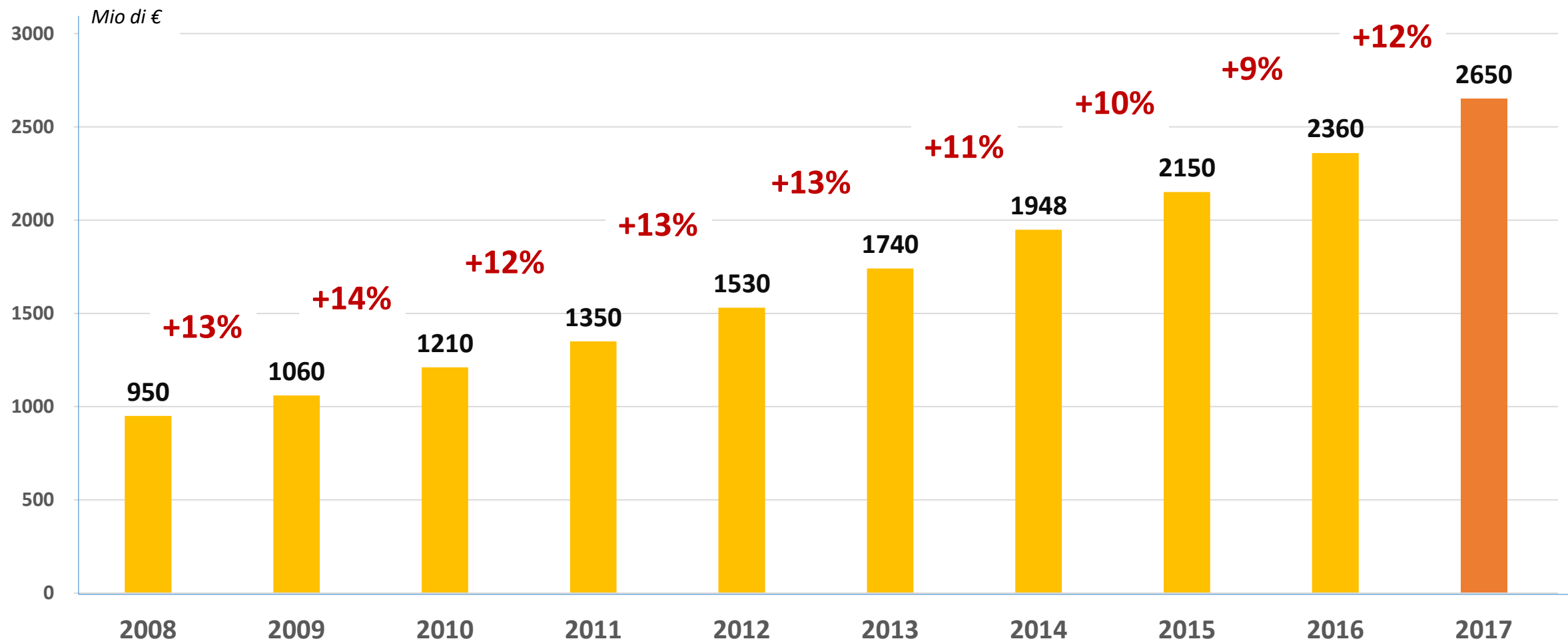


# Nel 2017 il web torna a crescere a doppia cifra



# Il problema resta la concentrazione



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - \* Dati a preconsuntivo

# Current value chain is unsustainable

## Flow of spend in digital display ad ecosystem

