



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo, Registro e Corecom

AVVISO

Obbligo di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione delle concessionarie di pubblicità aventi sede all'estero che operano sul web o altre piattaforme digitali fisse o mobili – Faq esplicative.

Quali concessionarie pubblicitarie che operano sul web o altre piattaforme digitali fisse o mobili sono tenute all'iscrizione al ROC?

Sono tenute all'iscrizione al ROC tutte le concessionarie pubblicitarie che operano sul web o su piattaforme digitali fisse o mobili, pur non stabilite in Italia, a condizione che realizzino ricavi sul territorio nazionale.

Con quali modalità le concessionarie pubblicitarie operanti sul web o altre piattaforme digitali fisse o mobili non stabilite in Italia devono iscriversi al ROC?

Ai sensi dell'art. 13 dell'allegato A alla delibera n. 666/08/CONS e s.m.i., la domanda di iscrizione al ROC va trasmessa esclusivamente in modalità telematica mediante accesso all'indirizzo www.impresainungiorno.gov.it attraverso l'uso della Carta Nazionale dei Servizi ("CNS") del legale rappresentante della società.

Nel caso in cui il legale rappresentante non sia in possesso di codice fiscale italiano, lo stesso potrà delegare un soggetto italiano che effettuerà con la propria CNS la domanda di iscrizione.

Con quali modalità ed entro quali termini le concessionarie pubblicitarie operanti sul web o altre piattaforme digitali fisse o mobili non stabilite in Italia devono inviare la IES e la comunicazione annuale?

La IES va trasmessa esclusivamente mediante posta elettronica certificata all'indirizzo ies@cert.agcom.it dal 1° giugno al 31 luglio di ogni anno.

La comunicazione annuale al ROC va inviata esclusivamente in modalità telematica mediante accesso all'indirizzo www.impresainungiorno.gov.it attraverso l'uso della Carta Nazionale dei Servizi ("CNS") del legale rappresentante della società ovvero del soggetto delegato entro il 31 luglio di ciascun anno.